



La Razón



Enrique Lacalle y Manuel Royes, ayer en la presentación del certamen

## El Salón Inmobiliario Low Cost ofrecerá descuentos del 40%

### La feria se celebra en Barcelona de mañana al domingo

**Ana Domingo Rakosnik**

BARCELONA- El Salón Low Cost de las Oportunidades Inmobiliarias vuelve a abrir sus puertas en

Barcelona desde mañana, 23 de abril, hasta el domingo, día 25. Y es que el certamen inmobiliario, que se celebró el año pasado por primera vez con ofertas a precios

muy asequibles, funcionó. En Barcelona generó un volumen de negocio próximo a los 30 millones de euros y en Madrid la idea fue copiada por otras cuatro ferias.

En esta edición, la de «la consolidación», como la definió ayer, en la presentación del certamen, el delegado especial del Estado en la Zona Franca de Barcelona, Manuel Royes, participarán 95 empresas, entre «marcas propias, marcas blancas e incluso particulares», explicó el presidente del salón, Enrique Lacalle. La cita tendrá lugar en el Palacio número 8 de Fira de Barcelona.

El salón recibió el año pasado la visita de unos 60.000 ciudadanos, una cifra que la organización quiere superar ahora, ya que la premisa es «todo al mejor precio». No en vano, los precios de locales, viviendas u oficinas, entre otros

---

**La organización del salón busca superar los 60.000 visitantes de la anterior edición**

---

**Hasta 95 empresas presentarán todas las oportunidades del sector**

---

productos inmobiliarios acumulan descuentos de hasta el 40 por ciento. Para Lacalle, 2010 es el «mejor año» para comprar. Por un lado, los precios no seguirán bajando, o al menos, no de manera tan pronunciada como en los últimos años. Y, por otro, a finales de este año se acaba la posibilidad de que la compra de una vivienda desgrave fiscalmente y a partir del 1 de julio el IVA subirá. Además, este salón «durará, lo que dure la crisis», apuntó Lacalle, y añadió que se prevé que «el sector se recupere en 2011».

**«Buscapoint»**

Como novedad de la nueva edición, que inaugurará mañana la Ministra de Vivienda, Beatriz Corredor, el salón incluye varios puntos repartidos para que los visitantes expresen a través de un cuestionario sus preferencias. Con estos datos, los expositores podrán atenderlos con mayor eficacia.