



La segunda feria inmobiliaria Low Cost cierra con éxito de ventas

G. G. / Barcelona

El mercado inmobiliario empieza a despertarse del largo letargo de la crisis. Esta podría ser la principal conclusión de la segunda edición del salón inmobiliario Low Cost de Barcelona que cerró ayer sus puertas con un éxito de visitantes, más de 55.000, y aumentando sus ventas. Según el presidente de la feria, Enrique Lacalle, en los tres días del salón se han negociado operaciones inmobiliarias superiores a los 35 millones de euros, unos 5 millones más que en 2009, y se han hecho contactos a materializar en los próximos días por 40 millones más. «Son cifras muy importantes para el momento actual que indican la tendencia al alza de ventas del sector inmobiliario», explica Lacalle.

Los organizadores afirman que la alta presencia de visitantes confirma «la necesidad existente de comprar en un momento en que han bajado sustancialmente los precios». En esta edición se podrían encontrar rebajas en inmuebles de hasta el 40%.

■ **Los Mossos d'Esquadra** investigan la muerte a golpes de un hombre, ayer en Barcelona, como consecuencia de una pelea ocurrida en la madrugada del sábado al domingo en el barrio del Raval. La víctima fue trasladada a un hospital, donde murió poco después a causa de las heridas recibidas en la reyerta.