



## El Low Cost impulsa más visitas que venta

➤ EL SALÓN inmobiliario que acabó ayer en Barcelona ha logrado reunir a unos 55.000 visitantes para comprobar la oferta de viviendas en venta, según datos facilitados al cierre por los organizadores. En términos de rentabilidad económica, la feria se ha mantenido prácticamente estable alrededor de los 35 millones de euros de ventas.