



El salón recibe más de 55.000 visitas

LOW COST El salón inmobiliario Low Cost Barcelona cerró ayer sus puertas tras recibir a más de 55.000 visitantes y contar con 95 empresas expositoras. Según fuentes de la organización, durante la feria se han negociado operaciones de compra de pisos por valor de más de 35 millones de euros.
