



## Un total de 173 empresas se apuntan al «Low Cost» de Barcelona

Los descuentos podrían ser en algunos casos hasta el 30 por ciento

**LA.** BARCELONA. El Primer Salón de las oportunidades inmobiliarias «Low Cost» que se celebra en Barcelona desde mañana hasta el domingo contará con la participación de 173 empresas expositoras y espera atraer a cerca de 50.000 visitantes, según ha explicado ayer el presidente del salón, Enrique Lacalle.

La feria, según su presidente, tiene como objetivo ayudar al sector inmobiliario a dar salida a sus remanentes a precio de oportunidad, ofreciendo «las mejores ofertas a los mejores precios».

### En Fira de Barcelona

El primer salón «Low Cost» estará situado en el pabellón 8 del recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona, abierto de las diez a las veinte horas, y la entrada costará cinco euros.

El salón ofrece una amplia gama de productos a los visitantes que podrán comprar viviendas, de primera y segunda mano, así como locales comerciales, oficinas, naves industriales y plazas de aparcamiento.

Según detalló Lacalle las

empresas participantes son de todo tipo y dimensión, de las que 151 ofrecerán productos en Cataluña, 8 en las Baleares y 14 en el resto de España. Para participar en el salón, las empresas han pagado 3.500 euros.

En cuanto a los precios de los productos inmobiliarios, Enrique Lacalle ha subrayado que éstos serán fijados por los expositores, y, opinó, que los descuentos podrían ser, en algunos casos superiores al 30 por ciento.

La feria contará con la participación de tres cajas catalanas: Caixa de Catalunya, Caixa de Sabadell y Caixa de Tarragona, que ofrecerán tanto productos inmobiliarios como hipotecas.

### Carácter coyuntural

El salón se repetirá en otras ciudades españolas, que no quiso especificar Lacalle.

También remarcó que el «Low Cost», que calificó como una «primicia mundial», es un salón «coyuntural» que tendrá la misma duración que la crisis, con lo que no se descartan nuevas ediciones en Barcelona.