

El saló immobiliari Low Cost tanca amb èxit i havent superat les expectatives

Més de 60.000 visitants i moltes vendes tancades avalen la continuïtat de la fira, creada per vendre l'estoc de pisos

EL PUNT / Barcelona

● El nou saló de les oportunitats immobiliàries es va tancar ahir havent superat les expectatives més optimistes. La fira, que es va inaugurar divendres, ha rebut una

afluència de 60.000 visitants, i segons els organitzadors s'han tancat operacions que podrien estar per sobre dels 30 milions d'euros i hi ha acords per tancar-ne d'altres d'aquí a uns dies per valor de 40 mi-

lions d'euros més. Una sensació d'eufòria que, segons el president del saló, Enrique Lacalle, representa «una gran injecció de moral» al mercat i un «canvi de tendència» davant la situació de crisi. L'èxit de la

fira, que oferia els pisos en estoc rebaixats de preu de més de 170 empreses que no venien per la crisi, ja anuncia una segona edició a Catalunya i la intenció de repetir l'experiència en altres ciutats de l'Estat.

«Low Cost s'ha omplert fins a la bandera, amb més de 60.000 visitants, la qual cosa vol dir molts contactes i molts negocis.» El president del saló, Enrique Lacalle, va assegurar ahir que l'èxit del certamen representa «un canvi de tendència» en un mercat que no viu pas el seu millor moment, però també que posa en evidència que «hi ha una clara demanda continguda que ha explotat durant la fira». Pel que fa a la xifra de negoci immobiliari engegada aquest cap de setmana del saló, una primera aproximació fa apuntar que s'han negociat operacions que podrien estar per sobre dels 30 milions d'euros i s'han materialitzat contactes per tan-

car-ne d'altres per un valor de 40 milions més. «Unes xifres molt importants si tenim en compte el moment actual», va afegir-hi Lacalle, que considera que les 173 empreses exposidores marxen satisfetes perquè s'han després d'una part de l'estoc de pisos i cases que tenien acumulats.

Les ofertes

Durant la fira, ubicada al pavelló 8 de Fira de Barcelona, es podien trobar descomptes de fins a 120.000 euros per un habitatge. Aquest era el cas d'un apartament situat a la Vall d'Aran. En un altre estand s'oferien pisos per 76.000 euros a Lleida, o bé una casa a Santa Cristina d'Aro

per la quantitat de 100.000 euros. Són només alguns dels exemples de les oportunitats immobiliàries que s'hi podien trobar.

Els organitzadors del saló estan convençuts que aquesta fórmula, que ha suposat una gran injecció de moral al mercat, serà transportada segurament a altres ciutats, però el que ja han anunciat és que la cita a Barcelona tindrà continuïtat i que en la propera edició serà molt més extensa. Abans, però, s'organitzarà el certamen Barcelona Meeting Point, que es farà del 27 d'octubre al 2 de novembre i que, segons els promotors, «serà la segona oportunitat per canviar la tendència d'aturada que hi havia al sector.



Una imatge del saló Low Cost, que ha rebut més de 60.000 visitants./ G. MASSANA