

El saló immobiliari Low Cost comença a vendre ja la tercera fase

E. GARCIA / Barcelona
● El primer saló de les oportunitats immobiliàries, el Low Cost, ha començat ja la venda de la seva tercera fase, amb capacitat per a 25 empreses, després d'haver venut les dues fases anteriors, que sumen un total de 90 empreses exposidores. Entre les empreses que ja estan inscrites hi ha Royal Urbis, Metrovacesa, Habitat-Don Piso, Procam, Pro-

mohogar, Grup Qualitat, Premier i Servihabitat i entitats financeres com ara Caixa Catalunya, Caixa Sabadell i Caixa Tarragona, segons va informar Barcelona Meeting Point, que és l'empresa que organitza el nou saló.

El Low Cost se celebrarà al palau número 8 del recinte firal de Montjuïc del 12 al 14 de juny i l'objectiu de la trobada és vendre estocs de les promotores

immobiliàries a preus d'oportunitat. L'organització ha insistit als participants que part de l'èxit rau en els descomptes que siguin capaços d'oferir.

El president del saló, Enrique Lacalle, va expressar el seu convenciment que s'omplirà també la tercera fase, que hi haurà cues de compradors per entrar al saló i que «els expositors que han confiat en la iniciativa faran negocis».