

# Las ferias inmobiliarias se reinventan

## Barcelona prueba suerte con un salón 'low cost'

P. Riaño, Barcelona

A la nueva aventura de Enrique Lacalle sólo le quedan cuatro espacios por vender. Los próximos 12, 13 y 14 de junio se celebrará en Barcelona el nuevo Salón de las Oportunidades Inmobiliarias Low Cost, el hermano pequeño de Barcelona Meeting Point (BMP). La iniciativa ha sido recibida con alegría por unos, y críticas por parte de otros.

El objetivo de la nueva feria es facilitar a los promotores una plataforma para dar salida al stock acumulado de viviendas sin vender. Los planes de los organizadores de Low Cost pasan por ofrecer descuentos de entre el veinte por ciento y el treinta por ciento durante los días de celebración del evento.

Esta ha sido precisamente una de las principales críticas que se han lanzado contra la iniciativa. Uno de los más contundentes ha sido Enric Reyna, presidente de la Asociación de Promotores Constructores de Edificios de Barcelona (Apce). El empresario, propietario de la inmobiliaria Amrey, sostiene que el anuncio de rebajas en el salón retrasa las posibles ventas y reclama a las empresas expositoras que realicen ya los descuentos si tienen posibilidad de aplicarlos.

### Expositores

Pero las empresas del sector parecen encantadas con la iniciativa, teniendo en cuenta que la organización ha logrado comercializar prácticamente al cien por cien la superficie de la feria. Reyal Urbis, Metrovacesa, Habitat y Premier son algunas de las compañías que ya han reservado un hueco. Entidades financieras como Caixa Catalunya, Caixa Sabadell y Caixa Tarragona también tratarán de dar salida a su cartera de pisos durante el salón.

El nuevo proyecto de BMP se dio a conocer el pasado febrero y, aunque los objetivos de la organización eran inicialmente modestos, Low

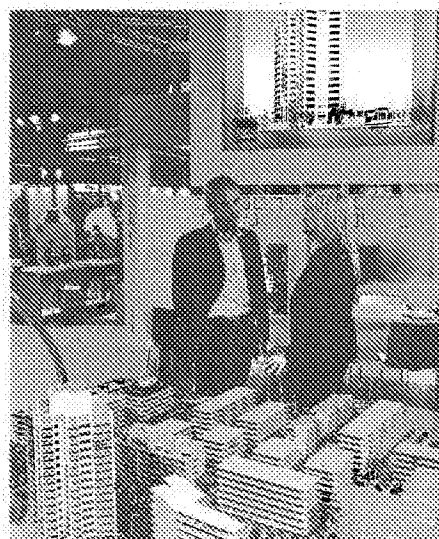


Imagen del último BMP, el 'hermano mayor' de Low Cost.

### ¡Ofertas!

- ◆ El atractivo del nuevo evento, abierto al gran público, son las ofertas que podrán encontrarse.
- ◆ Los descuentos los marcan las promotoras, pero la organización recomienda que sean atractivos.
- ◆ Reyal Urbis, Metrovacesa y Habitat son tres de las grandes empresas que ya han reservado espacio.
- ◆ Tampoco faltarán las entidades financieras, como Caixa Catalunya, Caixa Sabadell y Caixa Tarragona.

**El salón, que ha ampliado dos veces su superficie, cuenta con un centenar de expositores**

**Algunos promotores consideran que el evento contribuye a retrasar la venta de viviendas**

Cost acaba de comenzar a comercializar su tercera fase, tras haberse agotado las dos primeras. Por el momento, la feria cuenta con un centenar de empresas inscritas. El salón tendrá lugar en el recinto ferial de Montjuïc y estará dirigido al gran público. BMP tiene claro que debe atraer a la gente, por lo que el precio de la entrada será sólo de cinco euros.

Aunque inicialmente se trataba de una iniciativa única, la organización del evento ya piensa en repetir el salón y replicar el modelo en otras ciudades, tanto de Cataluña como del resto de España.

### Descuentos

Los descuentos que se ofrecen durante el salón estarán marcados por las empresas expositoras, aunque BMP recomienda a los participantes que, "para conseguir el éxito de todos, sean realmente precios de oportunidad, y que incluyan carteles con el precio anterior y el actual". Con estas advertencias, el primer Low Cost garantiza una imagen como las últimas de BMP, con rebajas y regalos por comprar un piso.