

## Cierra el Salón Low Cost con 60.000 visitantes

Organización, expositores y público califican de «éxito» el certamen

**Para la organización, el buen funcionamiento del Salón demuestra que ha habido un cambio de tendencia en el sector.**

D.J.F.

BARCELONA- El primer Salón Low Cost de las oportunidades inmobiliarias, organizada por Barcelona Meeting Point y El Consorcio de la Zona Franca, cerró ayer sus puertas en Barcelona con un solo calificativo: éxito. Tanto por parte de los expositores como, sobre todo, por el público. Más de 60.000 personas se han acercado al certamen en busca de un piso durante los tres días que ha durado el evento.

El presidente del salón, Enrique Lacalle, explicó que «ha sido un éxito por encima de todas las previsiones más optimistas». Las cifras de Low Cost, según la organización, «confirman el acierto que ha supuesto esta iniciativa, que repetiremos en otras ciudades de España y algo muy importante, Low Cost ha representado un cambio de tendencia en el mercado inmobiliario».

En cuanto a la cifra de negocio inmobiliario iniciada en estos días en el Salón Low Cost, aunque es muy difícil conocerla con exactitud, una primera aproximación

indica que «se han negociado operaciones inmobiliarias que pueden estar por encima de los 30 millones de euros y se han hecho contactos a materializar en los próximos días por 40 millones más, cifras muy importantes para el momento actual», indicó Lacalle.

El delegado especial del Estado en el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona, Manuel Royes, por su parte, destacó que está «convencido de que esta fórmula de

**«Repetiremos el Salón en otras ciudades de España», dijo Lacalle**

poner en mercado será imitada en otras ciudades y, en este sentido, Barcelona nuevamente marcará estilo y capitalidad, tanto en el ámbito ferial como en el inmobiliario». «El inmobiliario es un sector hoy en crisis pero no tengo duda de que superará el bache para seguir siendo uno de los sectores básicos en la economía», añadió.

Para Royes, «los salones Low Cost y Barcelona Meeting Point son la demostración palpable de nuestro apoyo a un sector inmobiliario equilibrado y saludable».



Más de 60.000 personas han acudido al Salón Low Cost

### 173 EXPOSITORES

Ya desde el periodo de gestación del Salón Low Cost de las oportunidades inmobiliarias, la organización se encontró con una agradable sorpresa: el espacio reservado en el pabellón de Fira de Barcelona se quedaba pequeño para el número de expositores que querían presentarse. Nada más y nada menos que 173 empresas querían ofrecer sus servicios

durante los tres días que duraba el Salón. Algunos de los expositores fueron Abril 35, Assets Plus, Bermon Tres, Casa, Congessa, Edipla, Gàlib, Gestió i Garantia, Gestió Integral de l'Habitatge, Grup Germans 3R2, Imbogar, Interambient, Nell 2004, Nou Castor, Padas Grup Immobiliari, e incluso entidades como Caixa Catalunya o Caixa Sabadell.