

## El salón inmobiliario Low Cost amplía y comercializa su tercera fase

M. Molins

BARCELONA.- Tras haber llenado completamente sus dos primeras fases, el primer Salón de las Oportunidades Inmobiliarias Low Cost, que se celebrará del 12 al 14 de junio en Barcelona, inicia la venta de su tercera fase. La feria, organizada por Barcelona Meeting Point, amplía su capacidad con 25 stands más.

Enrique Lacalle, presidente del

salón, manifestó su gran satisfacción por el éxito de esta nueva iniciativa ferial, que demuestra que «la idea ha sido comparada por el sector con empresas de todas las dimensiones, además de cajas y bancos».

Entre las empresas ya inscritas se encuentran Reyal Urbis, Metrovacesa, Habitat-Don Fiso, Procam, Pormohogar, Grup Qualitat, Premier y Servihabitat. Entre las cajas destacan Caixa de Cata-

lunya, Caixa de Sabadell y Caixa Tarragona. Asimismo, el Colegio de Apis de Barcelona y la Cámara de la Propiedad Urbana estarán presentes con un gran stand.

El objetivo de la feria es sacar stocks de las promotoras a precios de oportunidad. Los precios los fijarán las empresas vendedoras, pero la organización recomienda que tengan importantes descuentos para conseguir un éxito en ventas.