

El 1^{er} Salón de Oportunidades Inmobiliarias, Low Cost, recibió más de 60.000 visitantes

Enrique Lacalle, presidente de Low Cost, 1^{er} Salón de las Oportunidades Inmobiliarias, feria organizada por Barcelona Meeting Point y El Consorci de la Zona Franca de Barcelona, indicó que la primera edición de Low Cost, que cerró el 14 de junio sus puertas, «fue un éxito por encima de todas las previsiones más optimistas. Low Cost ha llenado hasta la bandera con más de 60.000 visitantes, lo que ha representado muchos contactos y mucho negocio. Las cifras de Low Cost confirman el acierto que ha supuesto esta iniciativa que repetiremos en otras ciudades de España y de Catalunya y algo muy importante, Low Cost ha representado

un cambio de tendencia, ésta es la mejor noticia. Hay claramente una demanda contenida que aquí ha explotado. Este salón ha compensado con creces a los expositores que tuvieron fe y confianza, pues han vendido y salen muy satisfechos, y a los visitantes, que han podido encontrar mucho producto a precio rebajado. El próximo Low Cost será mucho más grande. Barcelona Meeting Point, que tendrá lugar del 27 de octubre al 2 de noviembre, será la segunda oportunidad de cambiar la tendencia de parón que había y satisfacer la demanda contenida que existe. Por otra parte, considero que es muy bueno que se den noticias positivas en momentos que no abundan».



El certamen Low Cost se celebró en Barcelona