



Les cares de les notícies



PROMOTOR

Enric
Lacalle

Mantenir
les fires

Enric Lacalle no tira la tovallola malgrat la duresa de la crisi. El president del Saló de l'Automòbil s'ha posat mans a l'obra per salvar el certamen amb patrocinis per assegurar la continuïtat de les grans marques. En l'àmbit immobiliari, Lacalle, que és també president del Barcelona Meeting Point, ha proposat una nova fira destinada a l'habitatge de preu rebaixat.



Habitatge a la venda a la ciutat de Barcelona ■ MIQUEL ANGLADELL / ARXIU

Barcelona acollirà una fira immobiliària amb vivendes rebaixades més del 30%

■ Tindrà lloc el juny que ve a las instal·lacions de Fira de Barcelona ■ Hi haurà oferta d'habitatge nou i de segona mà

B. Badrinas
BARCELONA

Enrique Lacalle no renuncia a treure suc al sector immobiliari en aquests moments de crisi. El fundador i president de la fira immobiliària Barcelona Meeting Point (BMP), que se celebra l'últim trimestre de cada any, ha posat en marxa el Saló de les Oportunitats Immobiliàries, la primera edició del qual tindrà lloc entre els propers 12 i 14 de juny a les instal·lacions de Fira de Barcelona.

"És un saló molt necessari en aquestes circumstàncies i té l'objectiu que qui vulgui vendre pugui vendre i que qui necessiti comprar també pugui fer-ho", va explicar ahir Lacalle en la presentació de la fira. Tot això a preus rebaixats de, com a mínim, un 30% i amb la

presència de bancs i caixes per "donar hipoteques". "Obligarem els expositors -va dir Lacalle- a col·locar el preu original al costat del nou rebaixat".

Cost mínim

Promotors, entitats financeres i també particulars podran exposar la seva oferta a la fira amb un preu mínim de 3.500 euros, que serà el cost d'un expositor de deu metres quadrats. I encara que Lacalle va assegurar que el saló oferirà habitatge de primera i segona residència, tant nou com de segona mà, serà especialment "important pel producte de vacances de costa i d'interior", que està patint de manera especial la crisi. Juntament amb aquesta oferta dirigida al gran públic, els organitzadors avaluen crear una àrea adreçada als professi-

onals, que sota el nom d'*Investment low cost* aglutini solars, oficines o habitatge en lloguer destinats al segment inversor. "Ha arribat el moment de comprar i el nostre saló és el lloc idoni, ja que serà la primera vegada que es reuneixi una oferta àmplia amb descomptes, sense ambigüitats", va destacar Lacalle, que va afegir: "El Saló de les Oportunitats durarà el que duri la crisi i, després, desapareixerà perquè ja haurà complert la seva funció".

L'organitzador del certamen, a més, va subratllar la diferència respecte al seu germà gran: "El BMP no és un saló de rebaixes". Lacalle va dir que els seus plans per al BMP passen per potenciar el seu caràcter professional e internacional, encara que mantindrà una part amb oferta d'habitatges per al gran públic. ■