



Barcelona estrenará en junio un salón inmobiliario de bajo coste

Expansión. Barcelona
Barcelona acogerá entre el 12 y 14 de junio el primer salón inmobiliario de bajo coste, que ofrecerá pisos con descuentos de un mínimo del 30% en relación a su precio de mercado, según anunció ayer el presidente del salón Barcelona Meeting Point (BMP), Enrique Lacalle.

Con este salón de oportunidades inmobiliarias, que recibirá el nombre de Low Cost, sus organizadores persiguen adecuarse a la actual coyuntura de crisis económica y "dar un vuelco al momento actual, para reanimarlo". Según explicó Lacalle, el certamen se realizará mientras dure el parón inmobiliario.

Por el momento, el evento cuenta con quince expositores confirmados (entre ellos cajas de ahorros), pero los organizadores esperan aumentar esta cifra durante los próximos días tras lanzar una campaña de promoción.

El presidente de BMP considera que "será un éxito" que la nueva feria alcance cien expositores, que tendrán una superficie mínima de diez metros cuadrados a un precio de 3.500 euros por metro cuadrado. Según Lacalle, el certamen "será como agua de mayo para los inmuebles de la costa y el interior".

BMP

El presidente de BMP, que en su última edición registró una caída del 30% en el número de expositores del mercado residencial, indicó que al salón de bajo coste podrán acudir promotores y particulares, "siempre y cuando lo hagan con unos precios bajos". "Los que quieran vender pueden vender, y los que quieran comprar pueden comprar al mejor precio", sintetizó.

Para Lacalle, la celebración del nuevo salón no afectará al número de expositores del BMP, porque este último "no es un salón de rebajas". BMP y Low Cost no coincidirán en el tiempo ni se fusionarán en una única iniciativa.