



Fira de Barcelona acogerá en junio el primer Salón de las Oportunidades Inmobiliarias



Manuel Royes y Enrique Lacalle

Barcelona.- El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) y Barcelona Meeting Point (BMP) presentaron el pasado 2 de febrero un nuevo producto ferial que nace con el objetivo de estimular la compra-venta de productos inmobiliarios al mejor precio posible y con una buena financiación.

Manuel Royes, Delegado Especial del Estado en el CZFB, y Enrique Lacalle, presidente de BMP, coincidieron al afirmar que el nuevo Salón de las Oportunidades Inmobiliarias, denominado «Low

Cost», es necesario dada la coyuntura actual y «surge en un momento en el que se requieren más reflejos, imaginación y creatividad para superar la actual situación de estancamiento que atraviesa el sector».

Fira de Barcelona acogerá el salón el próximo mes de junio, concretamente durante el fin de semana del 12 al 14, con un precio «simbólico de aproximadamente cinco euros para la entrada al gran público», afirmó Lacalle, quien explicó que «se trata de un producto muy concreto para un momento muy concreto, una ocasión única para vender, comprar y hacer negocios».

El Salón «Low Cost» está destinado a profesionales y marcas de todo tipo, «incluidas marcas blancas y particulares. De hecho, un stand de diez metros cuadrados totalmente equipado no superará los 3.500 euros de coste –avanzó el presidente de BMP– y contaremos con la presencia de bancos y cajas, que son los encargados de dar los créditos».

Los precios de los inmuebles que se pongan a la venta en la que será la primera edición del Salón de las Oportunidades Inmobiliarias tendrán que contar con una rebaja mínima del 30% sobre el antiguo precio. Sus promotores esperan llegar a superar el centenar de expositores y estimular las operaciones en todo el sector, con especial atención a las zonas de costa e interior.