
Barcelona acogerá un salón inmobiliario «low cost» promovido por Barcelona Meeting Point

Ana Domingo Rakosnik

BARCELONA- Ante la crisis «más reflejos, más imaginación y más creatividad» propugnó el presidente de Barcelona Meeting Point, Enrique Lacalle. Así inició la presentación de un nuevo producto ferial inmobiliario hecho a medida para la situación actual. Lacalle, acompañado por el dele-

gado especial del Estado en el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona, Manuel Royes, anunció que Barcelona acogerá el próximo mes de junio el primer Salón de Oportunidades Inmobiliarias. El objetivo es reproducir el modelo del certamen de moda Bread and Butter. Es decir, mucho stand modular, mucho colorido y mucha creatividad para mostrar

al público toda la oferta de bajo coste. «Todo el que quiera vender, venderá, y todo el que quiera comprar, comprará», apuntó Lacalle. Eso sí, la condición es que los productos deberán contar con un descuento del 30% respecto del precio inicial.

Por primera vez, los particulares podrán participar en un salón inmobiliario y vender directa-

mente. Así, el Palacio 8 de Fira de Barcelona acogerá este nuevo evento que pretende contar con unos 100 expositores, entre ellos bancos y cajas.

Por otro lado, Lacalle aseguró que está en negociaciones con todas las marcas para que asistan a la próxima edición del Salón del Automóvil e instó a Anfac a que de libertad a las compañías.