



05/02/09

El Salón de las Oportunidades

Todo al mejor precio es la premisa fundamental del nuevo salón inmobiliario presentado recientemente y que, del 12 al 14 de junio, tendrá lugar en el palacio número 8 de Fira de Barcelona. Con el objetivo de incentivar un mercado que actualmente está paralizado, Barcelona Meeting Point crea Low Cost, el 1er. Salón de las Oportunidades Inmobiliarias. "En momentos como el actual se requieren más reflejos, más imaginación y más creatividad para pasar el momento y adaptarse a los tiempos", apuntó durante la presentación del nuevo producto ferial Enrique Lacalle, presidente de Barcelona Meeting Point. "Se trata de una feria que aparece cuando tanto el sector como los particulares la necesitan, sin ambigüedades, con un mensaje claro, con una idea concreta, con objetivos de que todo el mundo gane y salga satisfecho. En donde se compre y se venda", añadió Lacalle.

Está previsto que en el certamen se ofrezcan las mejores ofertas a los mejores precios. Para ello, será imprescindible que los descuentos sean iguales o superiores al 30%. Los vencedores, al igual que sucede en las rebajas, deberán poder demostrar este descuento marcando el precio anterior y el actual en los productos que comercialicen.

Enrique Lacalle destacó la posibilidad de que las empresas del sector inmobiliario acudan al salón con una marca propia o bien con una "marca blanca". Low Cost también estará abierto a los particulares que deseen vender su vivienda. El presidente de BMP remarcó que el salón será un "bálsamo", sobre todo para el mercado de costa y el de interior, "en definitiva, toda la segunda residencia".

Durante la presentación del salón, los organizadores explicaron que el certamen contará con la presencia de las entidades financieras, "cajas y bancos con los que se podrá negociar directamente la hipoteca".

A su vez, Lacalle remarcó que se trata de una feria en la que será barato participar, "sin grandes stands, sin lujos, la mayoría modulares, pero a la que será rentable acudir porque en ella se venderá mucho".