

SE CELEBRARÁ DEL 16 AL 19 DE OCTUBRE EN EL PABELLÓN 8 DEL RECINTO
MONTJUIC-PLAZA ESPAÑA DE FIRA DE BARCELONA

Barcelona Meeting Point 2019 dobla su oferta de contenidos y apuesta por el networking

- BMP Congress contará con 4 salas de conferencias, más de 150 speakers nacionales e internacionales y más de 50 conferencias para analizar y debatir los retos de presente y de futuro del sector inmobiliario.
- El Mediterranean Real Estate Forum es la gran novedad del BMP Congress que también pondrá el foco de interés en el sector del Proptech, en la sostenibilidad y en las últimas tendencias e innovaciones del sector.
- Barcelona Meeting Point también realiza una clara apuesta por potenciar las actividades de networking a través de Speed Datings, un “Match & Meet” y una nueva App que pone en contacto a la oferta y a la demanda.

Barcelona, 26 de septiembre de 2019. – La 23ª edición de **Barcelona Meeting Point (BMP 2019)**, que se celebrará del 16 al 19 de octubre, realiza una importante apuesta por aumentar su oferta de contenidos, a través del **BMP Congress**, y su programa de **actividades de networking** para generar el mayor número posible de oportunidades de negocio. En este sentido, el **BMP Congress 2019** contará con el doble de salas de conferencias pasando de las dos del año pasado, a las cuatro de este año. En las más de **50 sesiones**, que acogerá el prestigioso Congreso Inmobiliario Internacional de BMP, intervendrán **más de 150 speakers** de prestigio nacional e internacional del sector inmobiliario que analizarán y debatirán los retos de presente y de futuro que más preocupan al sector. En este sentido el **BMP Congress** tendrá cuatro grandes bloques relacionados con las tendencias y la innovación del sector (Innovation & Trends), la sostenibilidad y las Smart Cities, el Proptech y el Mediterranean Real Estate Forum, la gran

novedad de este año que presenta un programa que pondrá su foco de interés en la industria inmobiliaria y urbana como base fundamental para el desarrollo económico de la región Mediterránea.

Dentro de estos 4 grandes bloques de contenidos la transformación del sector inmobiliario, la movilidad, la inversión y la gestión inmobiliaria, la inmologística y el sector residencial serán los temas principales que se tratarán. Las últimas modalidades de co-living y co-working, las últimas tendencias en retail, alquiler vacacional y reservas hoteleras, y los hubs urbanos también tendrán su sesión dentro del BMP Congress.

BMP apuesta por potenciar al máximo el networking

Uno de los aspectos más destacados de la próxima edición de Barcelona Meeting Point es el hincapié que va a dar el salón al networking internacional. Como su nombre indica, Barcelona Meeting Point tiene una labor muy destacada como punto de encuentro de referencia del sector inmobiliario que sirve para atraer a los grandes inversores internacionales y a las empresas extranjeras que quieren hacer negocio en España, para que conozcan a los líderes y le tomen el pulso al sector.

Otra de las herramientas que **BMP 2019** pone al alcance de las empresas expositoras para generar el mayor número de oportunidades de negocio es el denominado “**Match & Meet**”. La organización de BMP realiza un cuestionario previo a todos los visitantes de la feria para conocer de antemano sus necesidades inmobiliarias y, en función de ellas, les ha puesto en contacto con todas las empresas expositoras que pueden darles solución. De esta manera los visitantes de BMP pueden contactar directamente con las empresas expositoras en las que están interesadas y gestionar una reunión durante BMP para aprovechar al máximo su visita.

BMP 2019 también contará con una nueva App que fomentará el networking, los contactos y las reuniones comerciales. Todas las empresas participantes podrán contactar con todos los asistentes y speakers del BMP Congress que se celebra dentro de la feria, a través de un sistema de mensajería instantánea que está incorporada en la App de BMP 2019.

Para más información:

Lluís López Yuste y Marieta Cavero

Departamento de Comunicación y Prensa de BMP

Tel: 93 263 81 50

lluis.lopez@zfbarcelona.es;

mcavero@zfbarcelona.es

